

# PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

« TRANSMETTRE UN MESSAGE EN PUBLIC AVEC AISANCE ET EFFICACITE »

## OBJECTIFS



- Identifier les idées clés du message et structurer le discours
- Acquérir des outils pour intéresser son auditoire et développer l'interactivité
- Optimiser ses capacités d'expression pour renforcer l'impact du message
- Créer des supports visuels efficaces

## METHODES PEDAGOGIQUES



Notre principale préoccupation est que chaque participant puisse transposer dans son contexte de travail quotidien les acquis de la formation. Cela se traduit concrètement par une pédagogie active, basée sur :

- Apports méthodologiques et théoriques du formateur
- Documentation pédagogique remise aux participants
- Conseils personnalisés aux stagiaires
- Exercices d'improvisation
- Mises en situation filmée et débriefée

## DUREE



Dicom construit vos formations sur mesure. Nous déterminerons ensemble la durée la mieux ajustée à vos objectifs et aux attentes des participants.



## PREREQUIS

Aucun



## NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR GROUPE

8 maximum